

Les métiers du Marketing Digital & de la Data

Growth Manager, Responsable Data Marketing, Consultant Marketing IA... Découvrez les fiches de poste, la rémunération et l'employabilité des métiers du marketing augmenté par l'IA en France.

92%

Taux d'insertion à 6 mois (KaiSchool)

4

Projets réels menés par semestre

45-95K€

Fourchette de rémunération

01 Marketing Automation Manager

02 Growth Manager IA

03 Consultant Marketing IA

04 Responsable Data Marketing

05 Head of Growth / CMO IA

Le secteur en chiffres

L'IA générative et l'automatisation bouleversent le marketing : les entreprises recherchent des profils hybrides, capables de conjuguer stratégie marketing, data et pilotage d'agents IA. Les diplômés formés à ces usages sortent avec une double expertise rare qui les positionne immédiatement comme des profils clés pour piloter la performance et la transformation marketing des entreprises.

92%

Taux d'insertion professionnelle sous 6 mois

SOURCE : KAISCHOOL, PROMOTIONS RÉCENTES

70-120K€

Rémunération des profils seniors (Head of Growth, CMO IA)

SOURCE : MARCHÉ FRANCE, 2025-2026

4

Projets concrets menés par semestre sur des cas d'entreprises réels

SOURCE : KAISCHOOL

Employabilité

92% des diplômés du Mastère Consultant & Responsable Data Marketing trouvent un poste dans les 6 mois suivant leur certification. La combinaison stratégie marketing + IA générative + data est aujourd'hui rare sur le marché : les entreprises (SaaS, e-commerce, scale-up, marques DTC) recherchent activement ces profils pour automatiser et piloter leur croissance.

Pourquoi se former à ces métiers avec KaiSchool

- Formation unique combinant stratégie marketing, IA générative et performance data
- 4 projets concrets par semestre sur des cas d'entreprises réels, non des exercices
- Accès au réseau d'entreprises partenaires dès le premier mois
- Accompagnement carrière dédié : coaching CV/entretiens, offres réservées

Marketing Automation Manager

AUTOMATISATION

Concevoir et piloter les workflows d'automatisation marketing (emailing, CRM, scoring) pour optimiser l'acquisition et la fidélisation clients.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Configurer des workflows CRM et d'emailing automatisés
- Segmenter les audiences et scorer les prospects (lead scoring)
- Suivre et optimiser les performances des campagnes automatisées
- Intégrer des agents IA dans les parcours clients

COMPÉTENCES CLÉS

- Outils CRM & automation (HubSpot, Zapier, n8n)
- Data marketing et segmentation
- Analyse de performance (KPI, dashboards)
- Rigueur et sens du détail

RÉMUNÉRATION
38-55K€

TENSION MARCHÉ
Forte

ACCÈS
Bac+5 / débutant-
confirmé

Débouchés / évolution : Marketing Automation Manager → Manager senior → Head of Marketing Ops.

Growth Manager IA

GROWTH

Piloter la croissance d'un produit ou d'une marque en combinant growth hacking, data et automatisation IA sur l'ensemble du funnel d'acquisition.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Concevoir et tester des hypothèses de croissance (A/B testing)
- Déployer des agents IA pour l'acquisition et la conversion
- Analyser les données de funnel et itérer rapidement
- Coordonner les canaux d'acquisition (SEO, Ads, social, email)

COMPÉTENCES CLÉS

- Growth hacking & expérimentation
- IA générative appliquée au marketing
- Analytics avancée (GA4, dashboards)
- Esprit d'itération rapide

RÉMUNÉRATION
45-65K€

TENSION MARCHÉ
Forte

ACCÈS
Bac+5

Débouchés / évolution : Growth Manager → Growth Lead → Head of Growth / CMO IA.

Consultant Marketing IA

CONSEIL

Accompagner des entreprises (ESN, cabinets de conseil, agences) dans l'intégration de l'IA générative et agentique à leur stratégie marketing.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Auditer la maturité marketing IA d'une organisation
- Recommander des cas d'usage IA à fort ROI
- Déployer des outils d'IA générative pour le contenu et l'automatisation
- Former les équipes marketing aux nouveaux usages

COMPÉTENCES CLÉS

- IA générative (GPT-4o, Mistral, Llama)
- Conseil et pédagogie
- Vision stratégique marketing
- Gestion de projet agile

RÉMUNÉRATION
40-60K€

TENSION MARCHÉ
Forte

ACCÈS
Bac+5 / 2-4 ans

Débouchés / évolution : Consultant Marketing IA → Consultant senior → Manager conseil.

Responsable Data Marketing

DATA

Structurer et exploiter les données marketing d'une organisation pour éclairer les décisions et piloter la performance multicanal.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Construire des tableaux de bord de performance (attribution, KPI)
- Garantir la gouvernance et la conformité RGPD des données marketing
- Piloter les outils data (GA4, BigQuery, Power BI / Looker)
- Conseiller la direction marketing sur les décisions data-driven

COMPÉTENCES CLÉS

- Analytics & data visualisation
- Gouvernance des données et RGPD
- SQL / BigQuery
- Sens de la synthèse

RÉMUNÉRATION
50-70K€

TENSION MARCHÉ
Forte

ACCÈS
Bac+5 / 3-5 ans

Débouchés / évolution : Responsable Data Marketing → Directeur data marketing → CMO.

Head of Growth / CMO IA

DIRECTION

Définir et piloter la stratégie marketing globale d'une organisation, en intégrant l'IA générative et l'automatisation comme leviers de croissance et de performance.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Définir la stratégie marketing et growth de l'organisation
- Piloter les équipes et budgets marketing multicanal
- Arbitrer les investissements technologiques (IA, automation)
- Reporter à la direction générale sur le ROI marketing

COMPÉTENCES CLÉS

- Leadership et management d'équipe
- Vision stratégique et business
- Pilotage budgétaire
- Culture IA et data avancée

RÉMUNÉRATION
70-120K€

TENSION MARCHÉ
Forte (poste senior)

ACCÈS
6-10 ans d'expérience

Débouchés / évolution : Head of Growth → CMO → Direction générale.



Se former à ces métiers

Le Mastère Consultant & Responsable Data Marketing de KaiSchool prépare en 24 mois (ou 6-12 mois selon profil) aux cinq familles de métiers présentées dans ce document.

Mastère Consultant & Responsable Data Marketing (Bac+5, RNCP niveau 7)

Un parcours en 4 blocs de compétences de 300 heures chacun (fondamentaux marketing & IA générative, agents IA & systèmes automatisés, data & conformité, pilotage & transformation), rythmé par un projet accélérateur par semestre sur des cas d'entreprises réels. Certification RNCP niveau 7 (Bac+5), éligible CPF. Site de Paris (Fontenay-sous-Bois) ou à distance.

Processus d'admission

Candidature en ligne, analyse du dossier par l'équipe pédagogique, entretien de motivation et test d'admission. Réponse sous 48h. Bac+3 minimum (tout domaine) ou expérience équivalente en marketing, digital ou commerce.

Prêt(e) à vous lancer ?

EMAIL

contact@kaischool.fr

TÉLÉPHONE

+33 (0)7 55 50 66 56

WEB

kaischool.fr/formation-responsable-data-marketing



Chiffres de marché : KaiSchool (taux d'insertion promotions récentes), estimations marché France 2025-2026. Fourchettes de rémunération à titre indicatif, à affiner selon expérience, secteur et localisation.