

KIT MÉDIA CANDIDATS

GUIDE ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Réussir son entretien d'embauche en **Marketing Digital & Data**

Growth Manager, Consultant Marketing IA, Responsable Data Marketing...

Préparez-vous aux entretiens techniques et business des métiers du marketing augmenté par l'IA.

2-3

Entretiens en moyenne avant une offre

45-95K€

Fourchette de rémunération à négocier

STAR

La méthode à maîtriser

Avant l'entretien

Un entretien marketing digital évalue votre capacité à relier data, créativité et impact business. On attend des exemples chiffrés (taux de conversion, ROI, croissance) plutôt que des descriptions génériques de missions.

Préparer sa recherche

- Analysez la présence digitale de l'entreprise (site, réseaux sociaux, campagnes visibles, positionnement)
- Identifiez leur stack marketing probable (CRM, outils d'automation, analytics) via les offres d'emploi ou LinkedIn
- Préparez un audit rapide d'un de leurs canaux (ex : leur tunnel de conversion, leur SEO) à partager en entretien
- Renseignez-vous sur leurs KPIs sectoriels (SaaS, e-commerce, DTC ont des benchmarks différents)

La méthode STAR pour structurer ses réponses

Pour chaque campagne ou projet, structurez votre réponse en 4 temps : le contexte business, votre rôle exact, les actions et outils utilisés, et le résultat chiffré obtenu.

Situation

Tâche

Action

Résultat

Questions comportementales fréquentes

- Racontez une campagne qui n'a pas atteint ses objectifs — qu'avez-vous ajusté ?
- Comment priorisez-vous vos actions quand le budget marketing est limité ?
- Décrivez une collaboration avec les équipes sales ou produit sur un sujet de croissance
- Comment restez-vous à jour sur les usages de l'IA générative en marketing ?

Questions techniques à anticiper

Exemples de questions

- Comment construiriez-vous un tunnel d'acquisition pour un nouveau produit SaaS ?
- Quels indicateurs suivez-vous pour évaluer la performance d'une campagne (CAC, LTV, ROAS) ?
- Comment utiliseriez-vous l'IA générative pour automatiser la création de contenu à grande échelle ?
- Expliquez la différence entre attribution first-touch, last-touch et multi-touch
- Comment structurerez-vous un workflow de lead scoring et de nurturing automatisé ?
- Quels sont les enjeux RGPD à respecter dans une stratégie de data marketing ?
- Comment mesureriez-vous le ROI d'un agent IA déployé sur le service client ou les ventes ?
- Décrivez votre méthode pour un A/B test marketing de bout en bout

Négocier sa rémunération

Les profils hybrides marketing + data + IA générative restent rares (92% d'insertion à 6 mois selon KaiSchool). Valorisez vos résultats chiffrés et votre maîtrise des outils d'automatisation pour négocier au-dessus du bas de fourchette.

Repère marché : 45-95K€ selon poste et séniorité

Après l'entretien

- Envoyez un email de remerciement en rappelant un résultat chiffré discuté en entretien
- Si un cas pratique a été demandé, structurez votre livrable comme un mini rapport de campagne
- Relancez après 7-10 jours sans réponse, en apportant un élément nouveau (article, idée de campagne)
- Demandez un retour sur votre approche stratégique même en cas de refus

« On recrute des personnes qui savent raconter un résultat avec des chiffres, pas seulement décrire une mission. » — retour recruteur, secteur growth/marketing digital.

Repères de marché : KaiSchool (promotions récentes), estimations secteur France 2025-2026. À affiner selon l'entreprise, le poste et la localisation.