



KAISCHOOL

**Bienvenue à Kaischool, votre passerelle
vers un monde d'opportunités dans l'Intelligence Artificielle,
la gestion du Big Data et le Commerce IT.**

Nos programmes, du Bac+3 au Bac+5, vous invitent à explorer la convergence de la Big Data, de l'IA et du Commerce logiciel, tout en équilibrant la théorie et la pratique.

Chez Kaischool, nous nous engageons à :



Nourrir votre passion
et votre expertise.



Anticiper les besoins du
marché pour votre succès.



Cultiver des compétences
recherchées par les employeurs.



Encourager votre esprit
d'innovation et d'entreprise.



Faciliter votre transition professionnelle
grâce à des partenariats solides.



Promouvoir l'éthique
et la responsabilité.

Rejoignez-nous pour une aventure éducative exceptionnelle,
où vous contribuerez à façonner l'avenir passionnant de la technologie.

La formation à Kaischool

Comment se déroule la formation à Kaischool ?

Kaischool propose une formation en mode hybride, combinant des sessions en présentiel dans nos locaux et un accès en ligne via notre plateforme d'apprentissage. Cette approche permet aux étudiants de bénéficier d'un enseignement flexible, en alternant interactions directes avec les enseignants et apprentissage à distance grâce à des ressources pédagogiques accessibles à tout moment.

Les points forts de notre plateforme



Cours 24/7 en Replay

Notre plateforme d'apprentissage en ligne offre un accès facile à tous nos cours à tout moment, à votre convenance.



Ressources abondantes

En plus de nos cours, notre plateforme dispose d'une large variété de ressources complémentaires, notamment une bibliothèque en ligne, des vidéos éducatives, etc..



Interaction avec les enseignants

Nos enseignants sont toujours disponibles pour répondre à vos questions et offrir un soutien personnalisé via des sessions en direct, des forums de discussion, des chats, etc..



Communauté proactive

Notre plateforme vous offre un espace de collaboration et de partage entre pairs où vous aurez à participer à des projets d'équipe et créer des liens au sein de notre communauté d'apprenants et d'experts.

Les parcours de formations à Kaischool:

Chez Kaischool, nous présentons deux formations fondamentales qui se manifestent comme suit :

La Formation Data

- ✓ **Cycle Bachelor**
 - Ingénierie des Données et Intelligence Artificielle
 - Analyse de données et Business Intelligence
- ✓ **Cycle Mastère**
 - Data Analyst (Business Intelligence)
 - Data Scientist (Intelligence Artificielle)
 - Data Engineer (Big Data et Cloud)
 - Mastère Cyber
- ✓ **Cycle Spécialisé**
 - Expert en infrastructure de données massives
 - IA engineer
 - Consultant & Responsable Data Marketing

La Formation Commerciale

- ✓ **Cycle Bachelor**
 - Technico-commercial
- ✓ **Cycle Mastère**
 - Ingénieur technico-commercial
- ✓ **MBA Stratégie Digitale**





La Formation Data

Le Bachelor en Intelligence Artificielle (IA) de niveau Bac+3 est un programme d'études de premier cycle qui se concentre sur les principes fondamentaux de l'IA et de l'apprentissage automatique. L'objectif principal de ce programme est de vous doter d'une assise solide dans ce domaine en vous formant aux compétences techniques indispensables pour la manipulation de données, la création de modèles d'IA, et la résolution de défis complexes.

Objectifs de la formation :

Les principaux objectifs de cette formation sont les suivants :

- Acquérir une solide compréhension des concepts fondamentaux de l'IA, y compris les algorithmes d'apprentissage automatique, les réseaux de neurones artificiels et les méthodes d'optimisation.
- Développer des compétences pratiques en programmation et en utilisation d'outils d'IA courants tels que TensorFlow, PyTorch et Scikit-Learn.
- Travailler sur des projets pratiques et des études de cas réels pour résoudre des problèmes concrets en utilisant l'IA, en mettant l'accent sur des applications du monde réel.
- Sensibilisation aux questions éthiques liées à l'IA, notamment la confidentialité des données, la transparence des modèles.
- Apprendre à communiquer efficacement les résultats des analyses et à collaborer avec des équipes multi-disciplinaires pour mettre en œuvre des solutions d'IA dans divers contextes.

Le Bachelor en Data Analyst est une formation axée sur les compétences essentielles nécessaires pour travailler dans le domaine de l'analyse de données. La formation vise à former des professionnels capables de collecter, préparer, analyser et interpréter des données pour en extraire des informations pertinentes et aider à la prise de décision au sein des organisations.

Objectifs de la formation :

- Création de bases de données et requêtes pour répondre aux besoins des utilisateurs.
- Collecte et préparation de données à partir de sources variées en utilisant des outils de gestion des données.
- Nettoyage et description de jeux de données à l'aide de langages de programmation spécialisés pour préparer leur utilisation.
- Formalisation des résultats d'analyses statistiques en utilisant des outils de visualisation.
- Réalisation d'analyses exploratoires de données structurées pour synthétiser et interpréter les informations.
- Gérer un projet Data en maîtrisant la méthodologie et les outils.

Le Mastère Data Analyst forme des leaders compétents pour la planification, la gestion et la mise en œuvre de projets complexes liés à la data et à l'intelligence artificielle. Elle se concentre sur le développement de compétences essentielles pour analyser, créer et gérer des projets d'IA, en couvrant tous les aspects clés de la gestion de projets, de l'analyse des besoins du client à l'intégration de solutions d'IA innovantes dans des applications existantes.

Objectifs de la formation :

- Analyser les besoins clients et structurer les projets d'IA.
- Collecter, nettoyer et analyser des données.
- Concevoir, développer et intégrer des solutions d'IA.
- Gérer efficacement les projets d'IA.
- Appliquer l'éthique et la légalité dans les projets d'IA.
- Déployer et maintenir des solutions d'IA en utilisant des plateformes cloud.
- Collaborer efficacement en équipe.
- Explorer l'innovation dans le domaine de la data et de l'IA.

Le Mastère Data Scientist est une formation complète couvre l'ensemble du cycle de vie des modèles de Machine Learning, du prétraitement des données au déploiement en production, en passant par l'apprentissage supervisé et non supervisé, le NLP, la Computer Vision, le déploiement en Big Data et sur le cloud.

Objectifs de la formation :

- Acquérir des compétences avancées dans la collecte, la préparation, la visualisation et l'analyse de données, tant structurées que non structurées, pour résoudre des problèmes métier complexes.
- Devenir un expert dans la création et l'entraînement de modèles d'apprentissage automatique supervisés pour des analyses prédictives précises, ainsi que de modèles non supervisés pour la segmentation et la réduction de données.
- Manipulation de Données Non Structurées : Développer des compétences avancées en prétraitement et analyse de données non structurées, y compris le texte et les images, afin de créer des jeux de données exploitables pour des applications spécifiques.
- Communication et Déploiement : Apprendre à présenter efficacement les résultats des analyses et des modèles d'apprentissage automatique aux utilisateurs finaux, ainsi qu'à déployer ces modèles dans des environnements opérationnels.
- Comprendre comment déployer des modèles d'apprentissage automatique à grande échelle en utilisant des technologies du Big Data pour traiter des volumes massifs de données.
- Sensibilisation aux implications éthiques de l'analyse de données et de l'IA, ainsi qu'à la prise de décision automatisée, en veillant à l'intégrité et à la transparence des processus.
- Appliquer ces compétences dans le cadre de projets concrets et d'études de cas réels, afin de développer une expérience pratique et de résoudre des défis réels liés à l'analyse de données.

Le Mastère Big Data Engineer de titre RNCP Niveau 7 se démarque par son approche pratique, mettant l'accent sur des projets concrets. Elle permet aux apprenants d'acquérir des compétences essentielles en analysant, gérant et exploitant des données massives tout en travaillant sur des projets pratiques qui reflètent les défis réels du monde professionnel. Cela garantit une expérience d'apprentissage immersive et prépare activement les participants à appliquer leurs compétences dans des contextes professionnels variés.

Objectifs de la formation :

- Comprendre la Big Data et ses architectures massives.
- Collecter, stocker et gérer des données massives avec Hadoop et son écosystème.
- Auditer et évaluer les systèmes existants en Big Data.
- Concevoir des solutions Big Data adaptées aux besoins.
- Maîtriser Hadoop, Spark et Kubernetes pour la gestion des données Big Data.
- Extraire et analyser efficacement les données massives.
- Travailler sur des projets concrets avec Apache Kafka et Elasticsearch.
- Traiter et visualiser les données massives avec Tableau et Power BI.
- Développer des compétences en analyse, modélisation et Machine Learning appliqués à la Big Data.
- Déployer des solutions Big Data dans le cloud.
- Assurer la sécurité des données et respecter la confidentialité.
- Gérer efficacement les projets Big Data.
- Appliquer l'apprentissage à travers un projet final en entreprise.
- Préparer les participants à exceller dans le domaine en constante évolution de la Big Data.

Les Parcours Expert En Infrastructure de données massives offrent une formation pointue, axée sur la conception, le déploiement et la gouvernance de systèmes de données à grande échelle. Cette certification, prépare les apprenants à encadrer et coordonner l'ensemble d'un projet data au sein d'une organisation : de l'étude de faisabilité à la collecte, la mise à disposition, l'évolution de l'entrepôt de données et la mise en place d'un data lake. Les compétences visées incluent également la cartographie des données, la supervision technique, la vigilance réglementaire (RGPD), et la communication avec les parties prenantes tout au long du projet. Grâce à une approche construite autour de projets réels et d'enjeux métiers actuels, cette formation garantit une immersion stratégique et opérationnelle qui prépare activement les participants à intervenir efficacement dans des environnements où la donnée est un levier clé de performance et d'innovation.

Objectifs de la formation :

- Concevoir, déployer et administrer des infrastructures de données massives.
- Mettre en œuvre des pipelines de collecte, de traitement et de distribution des données à grande échelle.
- Assurer l'intégration, la qualité et la sécurité des flux de données dans des environnements distribués.
- Optimiser les performances des systèmes de données grâce à des solutions cloud et on-premise.
- Exploiter les technologies phares : Hadoop, Spark, Kubernetes, Kafka, Elasticsearch.
- Construire et maintenir des entrepôts de données et data lakes.
- Industrialiser l'exploitation des données et automatiser les processus via CI/CD et DevOps Data.
- Travailler sur des cas concrets en entreprise et sur des projets de bout en bout.
- Encadrer des projets complexes en data engineering et assurer la gouvernance des données.
- Travailler sur des cas concrets en entreprise et sur des projets de bout en bout.

- Encadrer des projets complexes en data engineering et assurer la gouvernance des données.
- Déployer des solutions innovantes dans des environnements hybrides (cloud public, privé, multicloud).
- Développer des compétences transverses en gestion de projet, sécurité et conformité.
- Appliquer les acquis à travers un projet final intégrateur en entreprise.
- Préparer les participants à exceller dans le domaine exigeant et en constante évolution de l'ingénierie des données.

Prérequis :

- Bac+3 issus de filières techniques (informatique, maths appliquées, data, MIAGE...)
- Notions préalables sur les principes fondamentaux de l'informatique
- Bonne maîtrise de Python ou autre langage et des statistiques de base.
- Connaissance de base des outils de gestion des données, notamment des bases de données relationnelles et systèmes de fichiers
- Appétence pour la conception de systèmes, la rigueur, et les projets techniques à fort volume de données

Publics cibles :

La formation s'adresse en priorité aux étudiants de niveau Bac+3 issus des filières suivantes :

- Informatique, systèmes et réseaux
- Mathématiques appliquées, statistiques, économie quantitative
- Sciences des données, ingénierie logicielle
- Physique appliquée, traitement du signal
- Sciences pour l'ingénieur ou MIAGE

Ils peuvent intégrer la formation :

- par la voie de l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
- ou en formation initiale à temps plein dans un établissement

La certification s'adresse également à un public souhaitant :

- évoluer vers des métiers de l'ingénierie des données
- se repositionner dans un contexte de transformation numérique
- valoriser une expérience professionnelle antérieure dans les SI, l'analyse de données, ou l'ingénierie logicielle

Niveau de qualification (RNCP)

La formation vise la certification Simplon, de niveau 7, code NSF 326 enregistrée au RNCP sous le numéro 37638 par décision de France Compétences en date du 31-05-2023. Cette certification est également accessible via la VAE.

Détails disponibles sur : [France Compétences - RNCP37638](#)

Voies d'accès à la certification

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant
- En contrat d'apprentissage
- Après un parcours de formation continue
- En contrat de professionnalisation
- Par expérience (VAE)

Blocs de compétences :

- Piloter la conduite d'un projet data au sein d'une organisation
- Réaliser la collecte, le stockage et la mise à disposition des données d'un projet data au sein d'une organisation
- Elaborer et maintenir un entrepôt de données (data warehouse)
- Encadrer la collecte massive et la mise à disposition des données issues de l'activité de l'organisation grâce à un data lake

Modalités d'évaluation :

- Etude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance orale avec le jury de certification
- Rendu de livrables en amont de la soutenance orale avec le jury

IA engineer

Le parcours IA Engineer propose une formation avancée dédiée à la conception, au développement et à l'industrialisation de systèmes intelligents dans des environnements complexes. Il forme les apprenants à concevoir des architectures innovantes intégrant jumeaux numériques, agents IA (mono et multi-agents) et systèmes connectés aux données temps réel. Le programme couvre un large spectre de compétences, allant du data engineering à l'IoT, en passant par la simulation, la cybersécurité et la gouvernance des systèmes. Les participants apprennent à répondre à des problématiques métiers concrètes, à déployer des solutions sur des infrastructures cloud, edge ou IoT, et à piloter leur performance, leur conformité et leur impact.

Objectifs de la formation :

- Concevoir des architectures de jumeaux numériques et d'agents IA adaptées à des besoins métier complexes
- Développer des systèmes intelligents connectés à des données temps réel
- Industrialiser les solutions sur des environnements cloud, edge et IoT
- Piloter la performance, la conformité, la cybersécurité et l'impact des systèmes déployés

Prérequis :

- Niveau Bac+3 ou expérience équivalente dans un domaine technique ou scientifique
- Bases en programmation, systèmes d'information ou traitement de données
- Sensibilité aux problématiques métiers, à la modélisation et à l'innovation
- Appétence pour les environnements numériques, l'IoT, l'IA et la simulation

Publics cibles :

Cette formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+3 ainsi qu'aux professionnels en reconversion

ou en montée en compétences souhaitant évoluer vers les métiers des systèmes intelligents, de l'IA

appliquée et des jumeaux numériques.

- Profils issus de l'informatique, de la data, de l'ingénierie, de l'électronique ou des systèmes

industriels

- Candidats attirés par les cas d'usage concrets : industrie, énergie, ville durable, santé

- Professionnels souhaitant structurer une expertise en IA appliquée et transformation numérique

Blocs de compétences :

- Architecture de systèmes intelligents

- IA agentique et multi-agents

- Jumeaux numériques et simulation

- IoT et données temps réel

- Data engineering et performance

- Cybersécurité et gouvernance

Consultant & Responsable Data Marketing

Le parcours Consultant & Responsable Data Marketing propose une formation stratégique et opérationnelle dédiée à la conception et au pilotage de dispositifs marketing augmentés par l'IA. Il permet aux apprenants de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur du marketing digital, depuis la définition de stratégies data-driven jusqu'au déploiement de systèmes automatisés intégrant agents IA, CRM et workflows intelligents. Le programme met l'accent sur l'analyse avancée des performances (analytics, A/B testing, optimisation des conversions), la création de contenus assistés par IA (SEO, copywriting, social media) ainsi que sur la gouvernance des données et la conformité RGPD. Les participants développent également des compétences en pilotage de projets agiles et en transformation marketing dans des environnements multi-équipes.

Objectifs de la formation :

- Concevoir des stratégies marketing augmentées par l'IA adaptées à des besoins métiers complexes
- Déployer des systèmes marketing automatisés intégrant agents IA, CRM et workflows intelligents
- Piloter la performance marketing via la data, le A/B testing et l'analytique avancée
- Assurer la gouvernance des données marketing et la conformité RGPD
- Piloter des projets de transformation marketing IA en contexte agile et multi-équipes

Prérequis :

- Niveau Bac+3 ou expérience équivalente en marketing, digital ou commerce
- Bases en marketing digital (réseaux sociaux, SEO, emailing, CRM)
- Sensibilité aux données, à l'analytique et aux outils digitaux
- Appétence pour l'IA, l'automatisation et l'innovation marketing

Publics cibles :

Cette formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un Bac+3 ainsi qu'aux professionnels en reconversion

ou en montée en compétences souhaitant maîtriser le marketing digital augmenté par l'IA,

l'automatisation des campagnes et le pilotage de la performance.

- Profils issus du marketing, de la communication, du commerce, de la data ou des médias digitaux
- Candidats attirés par les cas d'usage concrets : e-commerce, SaaS, scale-up, marques DTC
- Professionnels souhaitant structurer une expertise en IA marketing, growth hacking et automatisation

Blocs de compétences :

- Stratégie marketing IA et growth hacking
- IA générative et argentique en marketing et automatisation multi-canal
- Data marketing, analytics et optimisation des conversions
- Content IA : SEO, copywriting, social media et personnalisation
- Gouvernance des données, conformité RGPD et éthique IA
- Leadership, pilotage de projet agile et transformation digitale

Le Mastère Cyber – Expert en renseignement et investigation sur les cybermenaces est une formation de niveau 7 conçue pour former des experts capables de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur de la cybersécurité, de l'analyse des risques jusqu'à la production de renseignement stratégique et l'investigation numérique avancée. Le programme adopte une approche centrée sur la menace réelle, permettant aux apprenants de comprendre les méthodes des attaquants afin de concevoir des stratégies de défense efficaces et adaptées aux enjeux actuels. Les compétences développées couvrent la gouvernance cyber, la conformité réglementaire (RGPD, NIS2), la détection et la réponse aux incidents, le forensic, l'analyse de malwares, ainsi que le cyber threat intelligence (CTI) à travers des outils et référentiels reconnus tels que MITRE ATT&CK, EBIOS RM, Splunk, Wireshark ou OpenCTI.

Objectifs de la formation :

- Identifier les vulnérabilités et modéliser les menaces pour prioriser les actions de sécurisation.
- Déployer les exigences réglementaires et normatives au sein de l'organisation.
- Superviser les flux de sécurité et coordonner la réponse aux crises selon les bonnes pratiques.
- Pratiquer l'analyse technique (Forensic, Malware) sur différents supports pour identifier l'origine et l'étendue d'une compromission.
- Collecter et exploiter des données de menaces (OSINT, MISP) pour anticiper les attaques et renforcer proactivement la défense.

Prérequis :

- Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 (Bac+4) en informatique ou domaine connexe (mathématique, Sciences de l'ingénieur)

- Ou justifier d'une expérience professionnelle suffisante (2 ans dans le secteur informatique ou 1 an si spécialisation en systèmes et réseaux)
- Répondre favorablement à l'entretien de motivation et aux tests techniques d'entrée

Publics cibles :

Publics en formation initiale (statut étudiant ou apprenti)

La formation s'adresse en priorité aux étudiants de niveau Bac+3 issus des filières suivantes :

- Informatique, systèmes et réseaux, cybersécurité
- Mathématiques appliquées, Sciences pour l'ingénieur ou MIAGE
- Sciences des données, ingénierie logicielle

Ils peuvent intégrer la formation :

- par la voie de l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
- ou en formation initiale à temps plein dans un établissement

Blocs de compétences :

- Analyser les menaces et les vulnérabilités pesant sur les systèmes d'information
- Détecter les incidents de sécurité et conduire leur investigation numérique
- Piloter la posture de sécurité et la conformité réglementaire de l'organisation
- Conduire des opérations de renseignement sur les cybermenaces et mener

A blue-tinted photograph of a business meeting. In the background, three people in business attire are standing and talking. In the foreground, a desk is covered with documents, including two bar charts with colorful bars, a pen, and a tablet. The overall scene is professional and focused on business operations.

La Formation Commerciale

Le bachelor technico-commercial de titre RNCP niveau 6 se démarque par un large éventail de sujets, notamment la vente, le marketing, la gestion des relations clients, la négociation commerciale, ainsi que des connaissances approfondies sur les produits techniques spécifiques. Les alternants sont formés à comprendre les besoins et les exigences des clients, à identifier les solutions techniques appropriées, et à communiquer efficacement avec les parties prenantes techniques et non techniques.

Objectifs de la formation :

- Gestion et exploitation des notions et concepts techniques et commerciales
- Spécification et participation à l'élaboration des solutions techniques et financières.
- Négociation et vente des logiciels et des prestations de services à haute valeur ajoutée.
- Déploiement d'une stratégie de développement commercial, de gestion financière et du suivi des clients grand compte.
- Digitalisation du marketing relationnel et de la relation client.
- Utilisation des CRM et ERP.

Le mastère technico-commercial de titre RNCP niveau 6 pour M1 et de titre RNCP niveau 7 pour M2 se démarque par son approche spécialisée et complète dans le domaine du commerce technique. Grâce à une combinaison de cours théoriques approfondis, d'expériences pratiques en entreprise et d'encadrement personnalisé, ce programme prépare les alternants à devenir des professionnels hautement qualifiés, capables de relever les défis du marché technico-commercial avec succès.

Objectifs de la formation :

- Participer à la définition de la politique commerciale de l'entreprise.
- Assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux à l'échelle internationale.
- Savoir manager une équipe de vente avec la capacité à présenter des résultats en se servant de différents outils de gestion intelligents.
- Maîtriser la négociation de solutions d'affaires avec trois volets distincts : la vente de solutions d'affaires commerciales, l'achat en milieu industriel et la gestion des grandes comptes-clés.
- Savoir gérer les interfaces avec les différentes directions de l'entreprise telles que marketing, stratégie, finance, informatique.
- Travailler en équipe multiculturelle et en anglais dans une fonction commerciale.

Le parcours MBA Stratégie Digitale offre une formation de haut niveau, axée sur la conception, le pilotage et l'optimisation de stratégies numériques dans des environnements technologiques complexes. Cette certification prépare les apprenants à encadrer et coordonner l'ensemble d'un projet digital au sein d'une organisation : de l'analyse des besoins business à la mise en œuvre de solutions d'innovation, de l'automatisation marketing à la gouvernance des données.

Les compétences visées incluent également l'architecture des systèmes d'information, la supervision des performances (ROI), la vigilance réglementaire (RGPD), et la communication stratégique avec les parties prenantes. Grâce à une approche construite autour de projets réels et d'enjeux sectoriels liés à l'IT et à la Data, cette formation garantit une immersion stratégique et opérationnelle qui prépare activement les participants à intervenir efficacement dans des écosystèmes où la technologie est un levier clé de croissance et d'efficacité.

Objectifs de la formation :

- Définir et piloter une stratégie digitale globale alignée sur les objectifs business de l'entreprise.
- Concevoir et déployer des dispositifs marketing innovants adaptés aux secteurs de la tech.
- Maîtriser les architectures IT (Cloud, SaaS) et les outils d'automatisation des processus.
- Optimiser les performances marketing grâce à l'analyse avancée des données et au tracking.
- Exploiter les technologies émergentes pour le pilotage de l'innovation et la productivité.
- Assurer l'intégration, la qualité et la sécurité des flux de données clients au sein des CRM.

- Industrialiser les processus marketing et commercial via des outils de pilotage technique.
- Travailler sur des cas concrets en entreprise et sur des projets de bout en bout.
- Encadrer des projets complexes en stratégie digitale et assurer la gouvernance éthique des données.
- Déployer des solutions innovantes dans des environnements hybrides et omnicanaux.
- Développer des compétences transverses en ingénierie d'affaires et négociation technico-commerciale.
- Appliquer les acquis à travers un projet final intégrateur en entreprise.
- Préparer les participants à exceller dans le domaine exigeant et en constante évolution de la stratégie digitale.

Prérequis :

- Bac+3 issus de filières marketing, commerce, gestion ou informatique.
- Notions préalables sur les principes fondamentaux du marketing et du numérique.
- Bonne maîtrise des outils digitaux courants et des statistiques de base.
- Connaissance de base des leviers d'acquisition et des systèmes de gestion de contenu.
- Appétence pour l'innovation technologique, la rigueur stratégique et les projets à forte dimension business.

Publics cibles :

La formation s'adresse en priorité aux étudiants de niveau Bac+3 issus des filières suivantes :

- Marketing, Communication et Digital
- Commerce, Management et Ingénierie d'affaires
- Informatique, MIAGE ou Systèmes d'information
- Sciences humaines avec une forte appétence pour le numérique

Ils peuvent intégrer la formation :

- par la voie de l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
- ou en formation initiale à temps plein dans un établissement

La certification s'adresse également à un public souhaitant :

- évoluer vers des métiers de direction marketing et digitale
- se repositionner dans un contexte de transformation numérique profonde (IT/Data)
- valoriser une expérience professionnelle antérieure dans le commerce, la communication ou l'informatique.

Niveau de qualification (RNCP)

La formation vise la certification de niveau 7, enregistrée au RNCP sous le numéro 36287 par décision de France Compétences en date du 25-03-2022. Cette certification est également accessible via la VAE.

Détails disponibles sur : France Compétences - RNCP36287

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36287/>

Voies d'accès à la certification

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant
- En contrat d'apprentissage
- Après un parcours de formation continue
- En contrat de professionnalisation
- Par expérience (VAE)

Blocs de compétences :

- Animer un processus d'idéation et de problématisation
- Concevoir un projet d'innovation digitale
- Piloter un dispositif digital et les performances associées
- Diriger un projet digital et sa réalisation technique
- Manager une équipe digitale

Modalités d'évaluation :

- Étude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance orale avec le jury de certification
- Rendu de livrables en amont de la soutenance orale avec le jury

Processus d'admission :

01 Formulaire

Vous remplissez le formulaire d'inscription en ligne.

03 Test

Vous passez un test à choix multiples (QCM) afin d'évaluer vos compétences.

05 Relation entreprise

Nous vous accompagnons dans votre recherche d'entreprise pour vous aider à trouver des opportunités correspondant à votre profil et assurons un suivi même après votre recrutement pour garantir votre réussite professionnelle.

02 Etude de dossier

Conformément aux exigences spécifiques de chaque formation, nous évaluons le niveau requis.

04 Entretien

Avant l'inscription définitive, un entretien avec un membre de l'équipe pédagogique permettra d'évaluer vos motivations. La réponse à votre candidature vous sera communiquée sous 48 heures.



Financement de formation

Dans notre école, nous offrons des programmes flexibles pour répondre aux besoins de nos étudiants. Notre B3 est disponible en deux formats : en initial et en alternance. Le cycle Mastère, quant à lui, est exclusivement proposé en alternance.

La prise en charge de votre parcours de formation peut être financée

En contrat d'apprentissage :

Pour nos programmes en alternance, les coûts de formation sont entièrement pris en charge par les entreprises partenaires grâce aux contrats d'apprentissage.

Financement personnel :

+ Prêt Étudiant Garanti par l'État (P.E.G.E) :

C'est quoi? Le PEGE est un prêt créé pour aider les étudiants à financer leurs études. Il est exempt de garant ou de preuve de revenu. Son montant maximum peut atteindre 20 000€ et les mensualités de remboursement peuvent commencer à la fin de vos études.

Qui est éligible? Les jeunes de 18 à 28 ans / Les étudiant.es inscrit.es dans un établissement pour y - préparer un diplôme ou concours / Les personnes titulaires de la nationalité française ou celle d'un Etat membre de l'Espace économique européen (avec au moins 5 ans de résidence en France).

Quelles démarches pour bénéficier du P.E.G.E? Si vous souhaitez constituer un dossier P.E.G.E, il vous faut d'abord obtenir un justificatif d'éligibilité auprès de la BPI. Une fois que vous l'avez obtenu vous pouvez faire une demande auprès de votre banque pour y souscrire.

+ L'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion des Personnes Handicapées (Agefiph) :

C'est quoi? L'AGEFIPH est une association qui finance les personnes en situation de handicap pour se former, trouver un emploi ou créer leur entreprise.

Qui est éligible? Les personnes en situation de handicap, qu'elles soient en recherche d'emploi ou déjà salariées.

Quelles démarches pour bénéficier du financement de l'AGEFIPH? La demande de financement se fait directement **en ligne** avec un délai de réponse relativement rapide.

+ Possibilité de facilité de paiement.

Vous désirez en savoir plus ? Contactez un de nos conseiller en formation.



«Kaischool se distingue par ses programmes axés sur la professionnalisation et l'apprentissage, offrant ainsi l'intégralité de ses parcours de formation en mode alternance»

L'avantage :

Evoluer sur un an ou plus aux côtés d'une entreprise, d'une équipe et d'un tuteur vous donnera l'opportunité de développer des compétences professionnelles et des soft skills qui vous donneront les clés pour aborder sereinement la suite de votre parcours professionnel.

Types de contrats :

- ✓ Les actions de formation
- ✓ Les bilans de compétences
- ✓ La Validation des Acquis de l'Expérience
- ✓ L'apprentissage avec la promotion par alternance Pro-A
- 🔗 [Consultez notre site pour en savoir plus](#)

Accompagnement :

Nous facilitons votre recherche d'entreprise

Chaque étudiant inscrit chez Kaischool bénéficie d'un accompagnement afin de faciliter sa recherche d'entreprise.

Nos conseillers formation vous aident et vous positionnent sur les offres de nos partenaires, en fonction de votre profil. Vous pourrez ainsi participer à des sessions de coaching pour assurer vos entretiens et mettre toutes les chances de votre côté.

L'accompagnement comprend les services suivants :

- Bilan de compétences
- Curriculum Vitae
- Lettres de Motivation
- Conduite d'entretien

Accessibilité et Accompagnement PSH

Kaischool s'engage pour l'inclusion des personnes en situation de handicap à travers des mesures concrètes :

- **Référent dédié** : un accompagnement personnalisé pour analyser vos besoins et mettre en place les aménagements nécessaires.
- **Pédagogie flexible** : notre format hybride et nos ressources disponibles 24/7 facilitent l'adaptation de votre rythme d'apprentissage.
- **Orientation** : au-delà du financement Agefiph, nous vous orientons vers nos partenaires spécialisés pour sécuriser votre parcours.



Contactez nous

Rejoignez Kaischool, votre école de formation en ligne pour une expérience d'apprentissage exceptionnelle.

N'hésitez pas à nous contacter pour vos besoins éducatifs et découvrez notre accompagnement exceptionnel.



 09 74 98 56 00

 www.kaischool.fr

 contact@kaischool.fr

 11 Av. du Val de Fontenay
94120 Fontenay-sous-Bois



Votre succès commence ici, avec Kaischool.



KAISCHOOL