



Enquête premier emploi 2025

Diplômés du Mastère Ingénieur Technico-Commercial – Promo 2023

Échantillon : 17 répondants



Méthodologie

Enquête réalisée début **2025** auprès des diplômés **2023**
du Mastère Ingénieur Technico-Commercial.

17 diplômés interrogés, **17** répondants (**100 %**).

Profil :

55 % en alternance, **45 %** formation initiale.

65 % français, **35 %** internationaux.



Orientation post-diplôme



82 % en emploi (14 diplômés)



12 % en poursuite d'études
(MBA, certifications commerciales avancées)
(2 diplômés)



6 % en recherche d'emploi (1 diplômé)

Insertion professionnelle

90%

En CDI
(≈ 13 diplômés)



10%

En CDD / freelance
(≈ 1 diplômé)



85%

Insérés dans les 6 mois
après diplôme



47%

Recrutés via
alternance / stage



Salaires

36 000 €

Salaire brut annuel moyen France

42 000 €

Salaire brut annuel moyen
International

Fourchette :

33 000 €

Débutants

50 000 €

+2 ans d'expérience

25 %

Variable commercial (primes, commissions)
jusqu'à 25 % du total



Secteurs et métiers

Métiers occupés :

35%

Ingénieur d'affaires /
Business Developer



30%

Responsable technico-
commercial B2B



18%

Key Account Manager

17%

Consultant avant-vente /
Customer Success

Lieux de travail



France : 65 % (≈ 11 diplômés)

Amérique du Nord : 10 % (≈ 2 diplômés)

Europe (hors France) : 25 % (≈ 4 diplômés)

Destinations principales : Paris/IDF, Lyon, Bruxelles, Montréal

Satisfaction et conclusion

86% satisfaits ou très satisfaits de leur premier emploi.

Points forts évoqués :

Alternance et stages comme tremplin.

Compétences en CRM (**Salesforce, HubSpot**), analyse de marché et prospection digitale.

Positionnement dans les secteurs porteurs (**IT, cybersécurité, IA**).

Conclusion : Le Mastère Ingénieur Technico-Commercial de KAISCHOOL confirme son rôle de formation professionnalisante, ouvrant sur des carrières commerciales stratégiques et innovantes, en France comme à l'international.

Canaux d'obtention de l'emploi

41%

Alternance transformée
en embauche

5%

Candidatures spontanées

12%

Cabinets de recrutement

24%

Réseaux professionnels /
cooptation

18%

Jobboards (LinkedIn, Indeed,
Welcome to the Jungle)