



Construire un profil LinkedIn attractif pour l'alternance



Construire un profil LinkedIn attractif pour l'alternance



1. Profil LinkedIn attractif

☐ Photo et bannière

- Photo récente, cadrée en plan rapproché (visage + épaules), tenue adaptée au secteur (business casual).
- Bannière personnalisée avec un visuel en lien avec la data (graphique, code, tableau de bord) ou le commerce (relation client, innovation).
- Éviter les photos de vacances, de groupe ou de mauvaise qualité.

☐ Titre (headline)

- Indiquer clairement votre statut : “Étudiant en Data Intelligence – en recherche d’alternance (septembre 2025)”.
- Ou côté business : “Étudiante en Commerce & Data – disponible pour une alternance en développement commercial”
- Inclure mots-clés utilisés par les recruteurs : “Data Analyst”, “Business Developer”, “Alternance”.

☐ Section “À propos” (résumé)

- Début accrocheur : qui vous êtes et ce que vous cherchez (“Actuellement en formation Data chez Kaischool, je recherche une alternance en Data Analyst dès septembre 2025”).
- Mettre en avant vos atouts pour une entreprise :
 - o En Data : maîtrise de Python, Power BI, SQL, traitement de données.
 - o En Commercial : prospection, CRM (Salesforce, HubSpot), négociation.
- Terminer par un appel à action clair : “Disponible en alternance sur Paris et Île-de-France, n’hésitez pas à me contacter.”

☐ Expériences et formation

- Ajouter votre formation chez Kaischool avec description : projets, outils vus (Python, Excel, Salesforce).
- Décrire vos projets concrets :
 - o Data : “Création d’un tableau de bord Power BI pour analyser les ventes hebdomadaires”.
 - o Commercial : “Prospection de 50 clients B2B par semaine avec Salesforce”.
- Même sans expérience longue : mettre en avant vos missions bénévoles, associatives ou jobs étudiants (ex. gestion d’inventaire, service client, organisation d’événements).

☐ Compétences (skills)

- Sélectionner 10-12 compétences stratégiques :
 - o Data : Python, SQL, Power BI, Excel avancé, Data Visualization.
 - o Commerce : Prospection B2B, Négociation, CRM Salesforce, Marketing digital.

- Réordonner pour mettre en avant celles liées à l'alternance que vous recherchez.
- Demander à vos camarades ou enseignants de valider vos compétences.

☐ **Recommandations et réalisations**

- Demander au moins 1 recommandation (professeur, maître de stage, tuteur).
- Ajouter vos certifications (Google Ateliers Numériques, Microsoft, AWS Academy).
- Lier vos projets d'école : par exemple publier un lien vers un dashboard ou une présentation (si public).

☐ **Visibilité et activité**

- Activer "Open to Work" → préciser "alternance en Data/Commerce – septembre 2025".
- Suivre des entreprises qui recrutent souvent en alternance (SNCF, TotalEnergies, AXA, Valeo, La Poste...).
- Publier une fois par mois :
 - o Présentation de votre parcours.
 - o Partage d'un projet Kaischool.
 - o Veille sur la data ou les techniques de vente.
- Rejoindre des groupes : "Alternance Data Analyst", "Étudiants en Commerce", "French Tech".